

Đột kích thành công vụ xâm phạm nhãn hiệu LACTOMASON: Một chiến thắng quan trọng của KENFOX và Đội Quản lý Thị trường số 1

Quyền sở hữu trí tuệ (“SHTT”) không chỉ là một “định danh pháp lý”, mà là một công cụ bảo vệ giá trị doanh nghiệp, chỉ thực sự phát huy ý nghĩa khi được thực thi nghiêm túc và bảo vệ kịp thời.

Ngày 24/7/2025 đã trở thành dấu mốc pháp lý quan trọng trong hành trình hiện thực hóa quyền SHTT của **LACTOMASON CO., LTD.**, doanh nghiệp danh tiếng đến từ Hàn Quốc, khi **KENFOX IP & Law Office** phối hợp chặt chẽ với **Đội Quản lý Thị trường số 1** tiến hành kiểm tra và [xử lý hành vi xâm phạm](#) nghiêm trọng tại trụ sở của Công ty TNHH Lacto Mason Việt Nam tại địa chỉ: **112 Nam Văn Lung, xã An Khánh, Hà Nội**.

Xâm phạm quyền SHTT một cách nghiêm trọng, tinh vi, và có hệ thống: Lacto Mason Việt Nam thực hiện những hành vi nào?

Những hành vi do **Công ty TNHH Lacto Mason Việt Nam** thực hiện không dừng ở mức sai phạm thông thường, nhất thời, mà phản ánh **một chiến lược xâm phạm có chủ đích, tinh vi và có hệ thống** đối với nhãn hiệu đã được bảo hộ “LACTOMASON” – thuộc sở hữu hợp pháp của **LACTOMASON CO., LTD. (Hàn Quốc)**.

Cụ thể, doanh nghiệp này đã chủ động sử dụng dấu hiệu “**LACTO MASON**” (“LACTO MASON”) gần như trùng lặp hoàn toàn với nhãn hiệu gốc trên loạt sản phẩm dành cho chăm sóc sức khỏe phụ nữ như viên uống, viên đặt, dung dịch vệ sinh... Việc gắn tem nhãn mang dấu hiệu vi phạm trực tiếp lên hàng hóa cho thấy tính chất chủ động và cố ý trong hành vi xâm phạm.

Mức độ nghiêm trọng tiếp tục gia tăng khi dấu hiệu “LACTO MASON” được đưa vào tên gọi pháp lý của doanh nghiệp – “**CÔNG TY TNHH LACTO MASON VIỆT NAM**” – dễ dẫn tới **nhận thức sai lệch trong công chúng** rằng đây là đơn vị liên kết hoặc đại diện của nhãn hiệu gốc. Trên thực tế, **hoàn toàn không có bất kỳ mối quan hệ pháp lý nào giữa hai công ty**.

Việc sử dụng dấu hiệu vi phạm còn xuất hiện rộng rãi trên các phương tiện kinh doanh: từ website, mạng xã hội, tài liệu quảng cáo đến bảng hiệu, khiến dấu hiệu bị xâm phạm được lan truyền một cách có hệ thống trong thị trường và nhận thức người tiêu dùng.

Tổng thể vụ việc phản ánh **ý đồ chiếm đoạt lợi ích thương mại từ danh tiếng đã được xác lập bởi chủ sở hữu nước ngoài**, làm sai lệch bản chất nguồn gốc hàng hóa, đồng thời **xâm hại nghiêm trọng các quy định pháp luật về SHTT** tại Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực bảo hộ nhãn hiệu.

Diễn biến vụ việc và chiến lược pháp lý

Trước khi cuộc kiểm tra diễn ra, vụ việc từng có thời điểm tưởng chừng rơi vào bế tắc. Dù hồ sơ pháp lý đã được chuẩn bị kỹ lưỡng, các hành vi vi phạm được thực hiện một cách tinh vi, khi [đối tượng vi phạm chỉ bán hàng trên các trang thương mại điện tử](#), không cho phép nhận hay giao dịch trực tiếp tại cửa hàng, địa chỉ bán hàng rất mờ hồ, khiến quá trình điều tra trở nên phức tạp và đầy thách thức. Tuy nhiên, bằng chuyên môn sâu rộng, khả năng thực thi nhạy bén và sự am hiểu thực tế được xây dựng qua nhiều vụ việc sở hữu trí tuệ phức tạp, đội ngũ KENFOX đã từng bước tháo gỡ mọi trở ngại, triển khai các biện pháp thực thi quyết đoán và hiệu quả, góp phần thiết lập lại trật tự trong việc bảo vệ quyền SHTT trên thị trường.

Theo Đơn yêu cầu xử lý vi phạm do **KENFOX IP & Law Office** đệ trình, **Đội Quản lý Thị trường số 1** đã tiến hành **cuộc kiểm tra đột xuất** tại địa chỉ nghi vấn, phát hiện một lượng lớn sản phẩm mang dấu hiệu xâm phạm nhãn hiệu “**LACTOMASON**”, bao gồm: (i) Thực phẩm bổ sung dạng viên uống; (ii) Viên đặt phụ khoa, và (iii) Dung dịch vệ sinh phụ nữ.

Kết quả của cuộc đột kích

Tại hiện trường, gần **8.500 đơn vị sản phẩm có dấu hiệu vi phạm** đã bị lập biên bản tạm giữ nhằm phục vụ điều tra. **Đội QLTT số 1** cũng mời lực lượng công an địa phương tham gia, bảo đảm tính khách quan và minh bạch trong toàn bộ quy trình xử lý.

Đây là **thông điệp chiến lược đầy sức nặng** gửi đến cộng đồng doanh nghiệp quốc tế đang hoạt động tại Việt Nam rằng: chỉ khi quyền SHTT được chủ động kiểm soát, giám sát và thực thi một cách nhất quán, thương hiệu mới thực sự được bảo vệ đúng nghĩa, không chỉ trên giấy tờ, mà trong toàn bộ chuỗi giá trị thương mại.





Củng cố hồ sơ pháp lý và mở rộng phạm vi xử lý

Dù đã có căn cứ rõ ràng đối với các sản phẩm vi phạm, **KENFOX tiếp tục đẩy mạnh quá trình điều tra pháp lý**, thực hiện thêm hai [giám định chuyên môn bởi Viện Khoa học Sở hữu trí tuệ \(VIPRI\)](#) liên quan đến:

- Sản phẩm **“Coco Gel Probiotic”** có dấu hiệu tương đồng gây nhầm lẫn với nhãn hiệu đã được bảo hộ.
- Việc sử dụng tên gọi **“Lacto Mason Vietnam Co., Ltd.”** trên giấy tờ giao dịch và các phương tiện kinh doanh.

Hai giám định này sẽ là cơ sở pháp lý quan trọng để kiến nghị cơ quan chức năng yêu cầu loại bỏ yếu tố xâm phạm khỏi tên doanh nghiệp, ngăn chặn tận gốc hành vi gây nhầm lẫn và ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu LACTOMASON.

Lời kết

Cuộc đột kích chống vi phạm nêu trên không chỉ là một chiến thắng pháp lý đơn thuần cho chủ nhãn hiệu, mà còn là minh chứng rõ nét cho hiệu quả của việc **kết hợp giữa chiến lược điều tra bài bản và cơ chế thực thi mang tính rắn đe**, góp phần nâng cao nhận thức tuân thủ pháp luật về SHTT của các chủ thể kinh doanh tại Việt Nam. Đồng thời, vụ việc này cũng phản ánh sự tỉnh táo cần thiết mà mọi chủ sở hữu nhãn hiệu quốc tế cần duy trì – rằng **thương hiệu chỉ thực sự được bảo vệ khi pháp luật được vận dụng như một công cụ chủ động, không phải là lớp vỏ thủ tục mang tính hình thức**. Đây không chỉ là kết quả của nghiệp vụ pháp lý, mà còn là lời khẳng định cho cam kết bảo vệ quyền lợi khách hàng quốc tế mà KENFOX kiên định theo đuổi.

Điều đặc biệt đáng lưu tâm từ vụ việc này chính là thông điệp pháp lý gửi đến cộng đồng doanh nghiệp quốc tế: **sở hữu trí tuệ không thể chỉ được bảo vệ trên giấy**, mà cần được **đảm bảo bằng hành động pháp lý kịp thời, cứng rắn và nhất quán**. Không có sự tỉnh táo và chủ động từ phía chủ sở hữu, danh tiếng thương hiệu có thể bị xâm hại một cách tinh vi trong im lặng.

Đây không chỉ là kết quả của những thao tác nghiệp vụ và quy trình pháp lý chuẩn mực, mà còn là sự thể hiện sinh động cam kết lâu dài của **KENFOX IP & Law Office** trong việc **bảo vệ quyền lợi thực chất** của các khách hàng quốc tế tại Việt Nam – thông qua năng lực chuyên môn, bản lĩnh chiến lược và sự kiên định trong mục tiêu tạo dựng một môi trường pháp lý minh bạch, công bằng cho các giá trị sở hữu trí tuệ được tôn trọng đúng nghĩa.

By Nguyễn Vũ Quân | Partner, IP Attorney

Đỗ Thị Phần | Special Counsel

Hoàng Thị Tuyết Hồng | Senior Trademark Attorney

Contact

KENFOX IP & Law Office

Building No. 6, Lane 12/93, Chinh Kinh Street, Nhan Chinh Ward, Thanh Xuan District, Hanoi, Vietnam

Tel: +84 24 3724 5656

Email: info@kenfoxlaw.com / kenfox@kenfoxlaw.com